

## 致股東報告書

各位股東、各位女士、先生大家好：

本人謹代表董事會及全體員工感謝諸位股東對本公司之支持與愛護。同時敬向諸位股東報告本公司民國一〇〇年度經營成果及民國一〇一〇年度經營計劃。

### 一、一〇〇年度營業報告

#### (一) 一〇〇年度營業計劃實施成果

超眾科技股份有限公司

損益表

100年度

單位：新台幣千元

項目	年度	99年度	100年度	增(減)金額	增(減)率
營業收入淨額		3,020,568	2,678,194	(342,374)	(11.33%)
營業成本		2,404,001	2,313,095	(90,906)	(3.78%)
營業毛利		616,567	365,099	(251,468)	(40.79%)
營業費用		272,892	237,635	(35,257)	(12.92%)
營業利益		343,675	127,464	(216,211)	(62.91%)
營業外收入及利益		132,472	184,364	51,892	39.17%
營業外費用及損失		63,251	3,256	(59,995)	(94.85%)
本期稅前淨利		412,896	308,572	(104,324)	(25.27%)
所得稅費用		54,515	61,773	7,258	13.31%
本期淨利		358,381	246,799	(111,582)	(31.14%)

超眾科技股份有限公司

合併損益表

100年度

單位：新台幣千元

項目	年度	99年度	100年度	增(減)金額	增(減)率
營業收入淨額		4,894,486	4,791,522	(102,964)	(2.10%)
營業成本		3,887,378	4,010,149	122,771	3.16%
營業毛利		1,007,108	781,373	(225,735)	(22.41%)
營業費用		532,745	498,013	(34,732)	(6.52%)
營業利益		474,363	283,360	(191,003)	(40.27%)
營業外收入及利益		56,656	88,087	31,431	55.48%
營業外費用及損失		115,923	55,379	(60,544)	(52.23%)
本期稅前淨利		415,096	316,068	(99,028)	(23.86%)
所得稅費用		56,715	69,269	12,554	22.14%
本期淨利		358,381	246,799	(111,582)	(31.14%)

本公司民國一〇〇年度個別營業收入淨額為2,678,194千元，較九十九年度3,020,568千元減少11.33%；稅前淨利308,572千元，較九十九年度稅前淨利412,896千元減少25.27%；合併營收淨額4,791,522千元較九十九年度4,894,486千元減少2.10%。近幾年來因電腦代工廠外移大陸、客戶採購政策改變，致台灣接单營收逐年下滑，集團合併營收則無重大變動。100年度全球經濟景氣雖緩步復甦，但泰國水災造成電腦產業供應鏈供貨短缺，電腦生產及出貨成長不如預期，致本公司合併營收未如預期成長。加上PC產品多樣、低價策略下，本公司產品銷售價格持續下跌，以及受匯率升值、人工成本提高等不利因素影響，使獲利大幅下滑。

## (二) 預算執行情形：

依「公開發行公司公開財務預測資訊處理準則」規定，本公司無須公開民國一〇〇年度財務預測資訊，故無一〇〇年度預算執行分析資料。

## (三) 財務收支及獲利能力分析

單位：新台幣千元

	項目	99年度	100年度
財務收支	營業收入	3,020,568	2,678,194
	營業毛利	616,567	365,099
	稅後淨利	358,381	246,799
獲利能力	資產報酬率(%)	12.34%	8.12%
	股東權益報酬率(%)	17.05%	11.21%
	營業利益佔實收資本額(%)	39.80%	14.76%
	稅前淨利佔實收資本額(%)	47.82%	35.73%
	純益率(%)	11.86%	9.21%
	基本每股盈餘(元)	4.15	2.86

## (四) 研究發展狀況

### 1.最近二年度研究發展支出

單位：新台幣千元

年度	99年度	100年度
研究發展費用金額	93,006	82,908
佔當年度營收比率(%)	3.08%	3.09%

## 2.研究發展成果

- (1) 完成 D 1.7-2.0mm 迷你熱管研究開發。
- (2) 完成凸台熱板研究開發。
- (3) 完成 Intel CPU Installation Tool 設計開發。
- (4) 完成微投影機散熱模組設計開發。
- (5) 完成 Ultrabook 筆記型電腦超薄散熱模組設計開發。
- (6) 完成 Thin Client 微型伺服器散熱模組設計開發。

## 二、一〇一一年度營業計劃概要

### (一) 經營方針

1. 加速集熱器及熱交換器開發及商品化。
2. 依市場之需求，持續提升薄型熱管的性能，以解決散熱所需。
3. 思考其他產品散熱應用:如平板及手持式裝置。
4. 持續提升超眾重慶廠產能。
5. 配合雲端產業成長，持續提升關鍵元件-散熱導板之產能與技術。
6. 積極開發新客戶，爭取加入其他世界知品牌之供應鏈。
7. 水平整合關鍵元件，強化散熱模組整體供應鏈實力。
8. 持續加強海外行銷佈局。

### (二) 預計銷售數量及其依據

本公司主要銷售產品為散熱模組及散熱片，應用領域以電腦產業為大宗，佔整體營收比重超過 90%。近年來發展超薄微熱導管及熱導板技術，已成為筆記型電腦散熱之重要關鍵零組件。根據 IDC 研究預測，在 Windows8 及超輕薄筆記型電腦帶動下，2012 年全球 PC 出貨量預計成長 5%。

#### 新興市場與全球之 PC 成長率預估

	2012	2013	2014	2015	2016
新興市場	7.0%	10.8%	11.8%	10.4%	9.6%
全球	5.0%	9.5%	9.6%	8.5%	7.2%

資料來源：IDC，2012 年 3 月

本公司估計散熱模組市場規模可望隨著電腦產品市場成長而擴大。預計一〇一年度合併銷售數量如下：

單位：千組/千片

主要產品	全年預計 銷售量	截至 101.03.31 止	
		已銷售之數量	已達百分比(%)
散熱模組	40,830	7,138	17.35
散熱片	27,675	11,776	42.55
其他	644	2,480	385.1
合計	69,149	21,394	30.94

### (三) 重要之產銷政策

生產方面採下單後生產 (Build to Order)，因為散熱產品的產業特性為標準件少、設變頻繁、下單急促以致於無法以預備庫存的方式來進行調節。故本公司嚴格管理庫存及降低庫存量，提高存貨週轉能力。此外，積極培養穩定配合的協力廠商，並有效掌握所設計的產品及共用零件的應用程度。在採購方面，第一時間備料是標準件，次為共用件，最後才是特殊件。如此一來，才可有效的進行產銷調節、降低風險。

銷售方面除維持國內市場佔有率外，視市場供需情形，逐步增加對大陸投資。另加強海外行銷佈局，建立代理銷售管道積極開發國際市場。

### 三、未來公司發展策略

- (一) 在台灣架構企業營運總部及運籌中心，統籌掌管集團各地事業及功能部門，加快建構與主要客戶共通的即時資訊庫以及跨海外的多工視訊會議，由高層擬定經營策略後逐步往中階主管展開，形成一致性的策略。
- (二) 確立全球化的目標管理方式，加強公司整體部門之國際語言溝通能力，延攬人才做好國際化、全球化之人力規劃。
- (三) 建構積極文化提高執行力，由領導高層宣示公司使命願景未來方針目以及承諾以持續鼓舞員工對公司的參與感、向心力、使命感與成就感。
- (四) 建立具有彈性、方便性、時間性功能間相互合作的全球競爭情報計劃，落實於組織架構中並加強責任管理。
- (五) 組成跨機能客服團隊，維繫客戶良好關係。建立高標準客戶服務、客戶經驗回饋與顧客滿意度之工作重點。以滿足市場機制與滿足客戶需求。
- (六) 持續進行製程改善目標、簡化產品設計，達到降低成本的目的，持續加強新產品創新、研發計劃，加強與研究機構技術合作，掌握公司未來中長期新高技術的可靠來源。

#### 四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

公司自創立經營以來無時不面臨外部競爭、法規及總體經營環境之影響，而近來年PC產品售價大幅下降以刺激市場需求，公司面對外部市場價格壓力、證券主管機關頒部的新的法令、國外環保法令，以及全球瞬息萬變經營環境，確實對公司之營收表現有所影響。本公司為因應上述各環境變化，除遵循證券主管機關頒部的新的法令編製報表及要求供應商與公司產品符合國外環保法令外，將加致力強化供應鏈整合，提升零組件自製率，改良生產製程、擴大產能以降低生產成本，並即時掌握客戶訂單需求做好原物料採購規劃，以提升公司整體的競爭力。

最後 敬祝

身體健康 闔家平安

董事長：吳宗



總經理：吳惠然



會計主管：伊玲娟

