



超眾科技股份有限公司

CHAUN-CHOUNG TECHNOLOGY CORP.

致股東報告書

各位股東、各位女士、先生大家好：

本人謹代表董事會及全體員工感謝諸位股東對本公司之支持與愛護。同時敬向諸位股東報告，本公司民國一〇八年度經營成果及民國一〇九年度經營計劃。

一、民國一〇八年度營業報告

(一)民國一〇八年度營業計劃實施成果

本公司一〇八年度合併營業收入淨額為新台幣 8,586,172 千元，較一〇七年度 7,662,175 千元成長 12%；稅前淨利為新台幣 967,857 千元，較一〇七年度 931,048 千元增加 4%；稅後淨利為新台幣 701,534 千元及每股盈餘 8.12 元與前一年度相較，增加 18%。係因高端 PC、智慧型手機及電子產品功能越發精密且功能強大，散熱功率提高，高瓦數散熱產品帶動本公司營運持續成長。

現今散熱產業概況，隨著雲端(Cloud)、人工智慧(AI)以及 5G 等相關技術逐漸成熟發展，以往散熱產品應用著重於 PC 等個人裝置相關產業已擴及至智慧型手機、雲端資料中心、互聯網、汽車、通訊、資訊運算設施及智慧家電等領域。整體散熱產品需求與市場規模皆持續加速成長，為配合多元需求面提升，提供更多元化的散傳熱相關產品，本公司將持續深耕既有客戶群，並且積極開發手持裝置散熱、遊戲機散熱、高瓦特數氣冷散熱以及液冷散熱以滿足市場需求。佈局 AI、IoT 及 5G 等相關應用所帶動的產品發展為目標，全面提升全球重點區域/客戶之連結，以強化現有客戶的服務及新客戶之開發。

除習知的手機、筆電、伺服器散熱產品更輕薄、性能更提升外，近年超眾已開發成功量產的電子產品散熱方案還有電競筆電(Gaming NB)超頻散熱模組、運動攝影機(Action Camera)輕薄型熱板元件、高密度高運算性能(HPC)工作站級伺服器散熱模組，與自動輔導駕駛系統(ADAS)液冷板散熱方案。另外，超眾致力開發的銅熱板產品，無論超薄型熱板或大功率型熱板產品，技術皆已臻成熟，並且獲得全球主要手機與網通客戶認同，順利導入市場量產成功。近期超眾公司正以此成功經驗為基礎，再朝非銅合金技術研發，目標運用於條件更嚴苛的車用與電力電子散熱方案，該需求散熱功率更高、強度需更強、重量更輕。新材料導入將以開發成功之銅製程為根據，再延伸新設備與新製程技術，精進關鍵的焊接以及真空技術，克服不同材質之設計與製造等物理瓶頸，期以達成如超薄型厚度 0.3mm 以下，大功率型耐壓 300 磅以上之不同運用特有需求之解熱方案。

Nidec 團隊的加入，今年邁向第二年，經過一年的業務、技術等合作，已大大提昇各廠區的營運效能，雙方透過密切的團隊合作，綜效已浮現。另，預計今年底完工的越南廠，不僅再提升集團的產能，更可分散單一製造地的風險，有利集團產線的調度以滿足不同客戶的需求及期望。至於產品策略方面，將持續致力於產品性能朝更薄、更小、結構更強與散熱功率更高的方向發展，展開雙臂迎接更多元散熱應用之大趨勢。在人工智慧(AI)、物聯網(IoT)、雲端(Cloud)、5G、高效能運算(HPC)、智慧家電與車用等應用領域擴大營運廣度與深度，以氣冷與液冷等散熱方案來滿足市場需求。至於不確定因素則包括大國間之貿易戰、全球安全變動風險、原物料價格波動、人工等營運成本增加與產品價格競爭等...，公司將加速製程優化以提升產能與生產力，持續創新技術、產品與應用、適度調整產品製造地點，以確保核心競爭力與綜合經營績效持續領先同業。

(二)預算執行情形：依「公開發行公司公開財務預測資訊處理準則」規定，本公司未公開民國一〇八年度財務預測資訊，無需揭露一〇八年度預算執行分析資料。

(三)財務收支及獲利能力分析

單位：新台幣千元

項目		年度	107 年度	108 年度
財務收支	營業收入		7,662,175	8,586,172
	營業毛利		1,551,889	1,858,195
	稅後淨利		595,610	701,534
獲利能力	資產報酬率(%)		8.91	9.91
	權益報酬率(%)		16.01	17.76
	稅前淨利佔實收資本額比率(%)		107.83	112.09
	純益率(%)		7.77	8.17
	基本每股盈餘(元)		6.90	8.12

(四)研究發展狀況

1.最近二年度研究發展支出

單位：新台幣千元

年 度	107年度	108年度
研究發展費用金額	290,193	343,725
佔當年度營收比率 (%)	3.79	4.00

2.研究發展成果

- (1) 5G 智慧型手機超薄熱板散熱方案開發完成。
- (2) Intel Cometlake Platform 散熱方案開發完成。
- (3) Server Whitley Platform 散熱方案開發完成。

二、民國一〇九年度營業計劃概要

(一)經營方針

- 1.整合公司管理系統，取得即時資訊以提升決策效率與決策品質。
- 2.結合 Nidec 資源，建立全球競爭能力與視野，落實政策執行力。
- 3.持續加強供應鏈之開發、管理，以有效控制來料成本。
- 4.主動與客戶建立良好互動，滿足客戶多元需求，加強及時客訴處理、預防矯正、再發防止措施確實導入執行。
- 5.注重市場資訊之蒐集，包括產業動態、財經資訊，以供決策參考。
- 6.加速導入自動化及生產設備、儀器適時更新，持續改善製程，提升生產力。
- 7.加強產品創新、研發計劃，適度與研究機構技術合作，掌握公司未來中長期新高技術的可靠來源。
- 8.進行各類轉型優化，強化資訊系統整合及管理，簡化作業流程以及導入提升效能的輔助工具，提高人均產值。

(二)預計銷售數量及其依據

本公司主要銷售產品為熱管、熱板相關散熱模組及散熱片；主要產品線應用以個人電腦產業(PC)、伺服器(Server)、網路通信、智慧型手機等為主。據市場報導，今年初新冠病毒大肆流行，遠距辦公、教學、診斷醫療之需求驟增，全球 PC 供不應求，但位在中國的生產基地無法於年後如期復工，以及國際間為防疫採取的銷國政策效應使物流嚴重延遲，第一季全球 PC 出貨較去年同期下滑 8%。然而，在疫情影響下，可預期全球各國將擴大數位服務，提高寬頻網路需求，或將成為 5G 硬體加速佈建關鍵。

本公司民國一〇九年度除了穩固 PC 及伺服器散熱零組件之市佔之外，並積極開發熱板應用，整體而言，主要產品出貨量將持續成長，預計合併銷售數量如下：

單位：千組/千片

主要產品	全年預計 銷售量	截至 109.03.31 止	
		已銷售之數量	已達百分比(%)
散熱模組	70,715	9,627	13.61
散熱片	38,340	5,256	13.71
其他	26,948	6,615	24.55
合計	136,003	21,498	15.81

(三)重要之產銷政策

生產方面：因為散熱產品的產業特性為標準件少、設變頻繁且下單急促，故本公司嚴格管理庫存及降低庫存量，並提高存貨週轉能力。此外，積極投入自動化生產設備，降低人力需求，並提升生產品質和製程簡化改善，設計共用性材料，以有效降低成本，進而提供更具競爭力的價格。

銷售方面：除深根既有國內外市場佔有率外，視市場供需情形，逐步增加熱板產能投資。另加強海外行銷佈局，建立代理銷售管道積極開拓國際市場。

三、未來公司發展策略

- (一)設定短、中、長期之目標及願景。
- (二)依設定之目標願景，全面展開行動計畫，定期追蹤執行成效並機動策略調整。
- (三)緊密 Nidec 合作關係，擴大產品服務範圍與產業類別，取得各產品線在同業間之相對優勢位置。
- (四)提升研發技術質量與能量，與客戶共同分享研發成果與營收成長之績效。
- (五)加速產能提升，以滿足未來市場需求。
- (六)積極提升自動化生產製程，以提高效率與有效控制成本。
- (七)持續提升產品品質，以達到出貨產品零缺失的目標。
- (八)持續加強產業之環保政策，節能、減排、營造友善環境與勞動條件，實現低碳/無碳產業、符合 RBA (EICC) 規範，善盡社會責任。

四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

公司自創立經營以來無時不面臨外部競爭、法規及總體經營環境之影響。公司面對外部市場競爭、證券主管機關頒布的新法令、國外環保法令，以及全球瞬息萬變的經營環境，確實影響公司營運表現。本公司為因應上述各環境變化，除遵循證券主管機關頒布的新的法令編製報表及要求供應商與公司產品符合國外環保法令外，將致力強化供應鏈整合，提升零組件自製率，改良生產製程、擴大產能以降低生產成本，並即時掌握客戶訂單需求做好原物料採購規劃，以提升公司整體的競爭力。

最後 敬祝

身體健康 闔家平安

董事長：永井淳一



總經理：郭大祺



會計主管：伊玲娟

